

*Le défi de Noël LesPAC*

## LesPAC et Le Jour de la Terre s'unissent pour un Noël plus écolo !

**Longueuil, le 4 décembre 2017** – À une période de l'année où la consommation bat à son plein, LesPAC et le Jour de la Terre lancent un défi aux Québécois afin de les sensibiliser aux alternatives de consommation plus écologiques.

Pour ce faire, ils mettent en place le Défi de Noël LesPAC, qui encourage les Québécois à offrir au moins un cadeau en seconde main durant le temps des fêtes. Durant tout le mois de décembre, il suffit de partager sa trouvaille par photo. Pour chaque photo reçue d'achat réalisé sur le site d'ici Noël, LesPAC s'engage à verser 1 \$ à l'organisme Jour de la Terre, jusqu'à concurrence de 5 000 \$.

D'après un sondage réalisé par le Conseil québécois du commerce de détail, en moyenne 658 \$ par ménage seront investis en cadeaux, repas et autres frais cette année pour la période des fêtes, soit 5 % de plus que l'année dernière ! En plus d'économiser temps, argent et de faire plaisir à leurs proches, tous les usagers qui achèteront un ou plusieurs cadeaux de Noël sur le site LesPAC poseront un geste concret pour l'environnement.

« De plus en plus de gens commencent à considérer les biens usagés lorsqu'arrive le temps des Fêtes, surtout pour dénicher des jouets et articles pour enfants, des instruments de musique ou des objets de sports et loisirs. Les objets décoratifs inusités ont aussi la cote sur notre site, en plus d'être moins chers, ils sont plus écologiques », souligne André Leblanc, vice-président marketing pour LesPAC

« Je salue les Québécoises et Québécois qui comprennent les valeurs écologiques rattachées à l'achat seconde main. Pour les Fêtes 2017, je leur souhaite de découvrir au pied du sapin une trouvaille de l'économie verte : un cadeau issu du réemploi », indique Pierre Lussier, directeur du Jour de la Terre.

### Relevez le défi !

Magasiner des cadeaux de Noël sur LesPAC permettra aux Québécois de dénicher des produits disponibles à proximité de chez eux grâce à la recherche géolocalisée, en plus d'éviter les foules des centres commerciaux. Pour participer au Défi de Noël LesPAC, c'est très simple ! Il suffit d'envoyer une photo d'un ou plusieurs objets achetés sur LesPAC en précisant le numéro de l'annonce à l'adresse courriel [defi@lespac.com](mailto:defi@lespac.com) d'ici le 24 décembre.

LesPAC et le Jour de la Terre souhaitent un bon magasinage et de Joyeuses Fêtes à tous !

**Pour visiter le site:**

Site web : <http://www.lespac.com/>

Mobile (App Store) : [Application mobile IOS – LesPAC](#)

Mobile (Google Play) : [Application mobile Android – LesPAC](#)

**À propos de LesPAC**

Créé en 1996, LesPAC est le premier site de petites annonces au Québec. Il permet à des milliers de gens de trouver 24 heures par jour, aisément, rapidement et gratuitement, tous les articles qui agrémentent et facilitent leur vie. Ce faisant, il contribue à sa façon à éliminer la surconsommation et le gaspillage, en donnant aux Québécois un réseau où ils offrent et se procurent toutes sortes de biens et services. Réseau LesPAC est détenu par Technologies Interactives Mediagrif (TSX : MDF), chef de file canadien dans l'exploitation de solutions d'affaires électroniques.

**À propos du Jour de la Terre**

Le Jour de la Terre est un organisme de charité qui a pour mission d'accompagner les personnes et les organisations à diminuer leur impact sur l'environnement. Il compte entre autres sur le soutien de trois grands partenaires : Fondation TD des amis de l'environnement, IGA et Québecor.

- 30 -

**Pour plus d'information**

**Réseau LesPAC Inc.**

André Leblanc

Vice-président, Marketing

450-449-0102 ext.8220

[aleblanc@mediagrif.com](mailto:aleblanc@mediagrif.com)