

***Mediagrif annonce les résultats  
de son exercice financier 2019*****Faits saillants :**

- Revenus de 83,1 millions \$ en hausse de 2,7 %;
- BAIIA ajusté<sup>1</sup> de 20,7 millions \$ incluant des charges non-récurrentes de 1,9 million \$;
- Flux de trésorerie générés par les activités opérationnelles de 12,7 millions \$;
- La Société recentre ses opérations et annonce la mise en vente des places de marchés B2C, LesPAC, Jobboom & Réseau Contact;
- Résultat net ajusté<sup>2</sup> de 9,5 millions \$ excluant une charge non monétaire net des impôts y afférents de 35,1 millions \$.

**Évènement subséquent :**

Le 11 juin 2019, la Société a annoncé la vente de sa filiale Réseau LesPAC Inc. un chef de file en annonces classées au Québec, à Trader Corporation. La transaction s'est élevée à 19 millions \$, payable en espèces, sous réserve des ajustements usuels.

**Dividende trimestriel :**

Déclaration du dividende trimestriel de 0,10 \$ par action payable le 15 juillet 2019 aux actionnaires inscrits le 2 juillet 2019.

**Longueuil, Canada, le 11 juin 2019** – Technologies Interactives Mediagrif Inc. (TSX : MDF), un leader canadien des technologies de l'information, annonce aujourd'hui les résultats de son exercice financier 2019. Sauf indication contraire, tous les montants sont en dollars canadiens.

---

<sup>1</sup>Voir le rapprochement du BAIIA ajusté et du résultat net ainsi que la section « À propos de Technologies Interactives Mediagrif Inc. »

<sup>2</sup>Voir le rapprochement du résultat net ajusté et du résultat net ainsi que la section « À propos de Technologies Interactives Mediagrif Inc. »

## RÉSULTATS SOMMAIRES CONSOLIDÉS

(en milliers de dollars canadiens sauf les données par action - non auditées et non examinées par les auditeurs indépendants)	Trois mois terminés les		Exercices terminés les	
	31 mars		31 mars	
	2019	2018	2019	2018
	\$	\$	\$	\$
<b>Revenus</b>	<b>20 809</b>	20 479	<b>83 082</b>	80 937
<b>BAIIA ajusté<sup>1</sup></b>	<b>3 509</b>	5 620	<b>20 672</b>	23 372
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>1 798</b>	3 427	<b>13 279</b>	14 924
<b>Dépréciation d'actifs détenus en vue de la vente, déduction faite des impôts y afférents</b>	<b>(35 100)</b>	-	<b>(35 100)</b>	-
<b>Charge d'impôts sur le résultat reliée à la réforme fiscale américaine</b>	-	-	-	(1 357)
<b>Résultat net</b>	<b>(34 142)</b>	<b>2 099</b>	<b>(25 641)</b>	7 177
<b>Résultat net ajusté<sup>2</sup></b>	<b>958</b>	2 099	<b>9 459</b>	8 534
<b>Résultat ajusté par action<sup>2</sup> (de base et dilué)</b>	<b>0,06</b>	0,14	<b>0,64</b>	0,57
<b>Résultat par action (de base et dilué)</b>	<b>(2,30)</b>	0,14	<b>(1,73)</b>	0,48
<b>Nombre moyen pondéré d'actions en circulation de base et dilué (en milliers)</b>	<b>14 849</b>	14 849	<b>14 849</b>	14 870

### EXERCICE FINANCIER 2019

Pour l'exercice financier 2019, les revenus ont atteint 83,1 millions \$ en hausse de 2,7 % comparativement à 80,9 millions \$ au cours de l'exercice 2018.

L'augmentation des revenus est principalement attribuable à l'ajout des revenus de Orchestra d'un montant de 4,2 millions \$ pour une période complète de douze mois comparé à une période de neuf mois durant l'exercice financier 2018. De plus, les plateformes InterTrade et BidNet ont poursuivi leur croissance organique ajoutant un montant de 1,2 million \$ de revenus au cours de l'exercice 2019.

Ces augmentations de revenus ont été en partie réduites par des revenus moindres au niveau de Jobboom d'un montant total de 1,5 million \$ principalement en raison d'ajustements de prix reflétant les conditions du marché alors que ceux de LesPAC et Réseau Contact ont diminué de 0,9 million \$ et 0,4 million \$ respectivement.

Pour l'année financière 2019, le BAIIA ajusté a totalisé 20,7 millions \$ et inclut des charges non récurrentes de 1,9 million \$ principalement relié à des indemnités de fins de contrat de travail et de services professionnels.

### Recentrage des opérations

Au cours du quatrième trimestre de l'exercice financier 2019, la Société a décidé de rendre disponible à la vente les activités des places de marché B2C représentées par LesPAC, Jobboom et Réseau Contact.

Cette stratégie vise le recentrage des opérations de la Société vers ses domaines d'activités en croissance, principalement les solutions offertes au niveau de la gestion stratégique des approvisionnements et le commerce unifié.

En ligne avec cette stratégie, la Société va tout au cours de l'exercice financier 2020, concentrer ses efforts et investissements dans ces lignes d'affaires en croissance dans le but de saisir les opportunités de marché et de renforcer sa position dans ces mêmes domaines d'activité.

En lien avec la classification des places de marché B2C comme étant disponible à la vente, la Société a comptabilisé, au cours du quatrième trimestre de l'exercice, une charge de dépréciation déduction faite des impôts y afférents d'un montant de (35 099 554 \$). Cette charge de dépréciation est sans effet sur la trésorerie.

### **Résultat net**

Le résultat net ajusté<sup>2</sup> a totalisé 9,5 millions \$ (0,64 \$ par action), comparativement à 7,2 millions \$ (0,57 \$ par action) au cours de l'exercice 2018.

Suite à la décision de rendre disponible à la vente les places de marchés B2C, la Société a inscrit une charge non monétaire net des impôts y afférents de 35,1 millions \$ ou (2,36) par action).

### **QUATRIÈME TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2019**

Pour le quatrième trimestre de l'exercice 2019, les revenus ont atteint 20,8 millions \$, en hausse de 0,3 million \$ par rapport au quatrième trimestre de l'exercice 2018. .

Le BAIIA ajusté du quatrième trimestre de l'exercice 2019 a totalisé 3,5 millions \$ et tient compte d'éléments non récurrents à titre d'indemnités de départ et de services professionnels pour un montant total de 1,5 million \$.

Le résultat net ajusté<sup>2</sup> du quatrième trimestre de l'exercice 2019 a totalisé 1,0 million \$ (0,06 \$ par action) comparativement à 2,1 millions \$ (0,14 \$ par action) au cours du quatrième trimestre de l'exercice 2018.

### **SITUATION DE TRÉSORERIE ET FINANCEMENT**

Au cours de l'exercice 2019, les activités opérationnelles ont généré 12,7 millions \$ de flux de trésorerie comparativement à 17,9 millions \$ au cours de l'exercice 2018.

La Société a utilisé une partie de ces fonds et les fonds disponibles de la facilité de crédit dans le but de défrayer les acquisitions en immobilisations d'un montant de 4,8 millions \$ et des remboursements sur la dette à long terme pour un montant de 3,2 millions \$ ont également été effectués au cours de l'exercice 2019.

La Société a également versé des dividendes pour un montant de 5,9 millions \$ (0,40 \$ par action) au cours de l'exercice 2019.

Au 31 mars 2019, la Société disposait de trésorerie et équivalents de trésorerie de 13,3 millions \$ ainsi que d'un montant de 55,0 millions \$ disponible sur sa facilité de crédit de 80,0 millions \$.

### **DIVIDENDE TRIMESTRIEL**

Le conseil d'administration de Mediagrif a déclaré un dividende trimestriel de 0,10 \$ par action payable le 15 juillet 2019 aux actionnaires inscrits le 2 juillet 2019.

## RAPPROCHEMENT DU BAIIA AJUSTÉ ET DU RÉSULTAT NET

Le BAIIA ajusté correspond au résultat avant intérêts, impôts, amortissements, gain (perte) de change et autres revenus (charges) tel que calculé historiquement par la Société.

en milliers de dollars canadiens non audités et non examinés par les auditeurs indépendants	Trois mois terminés les 31 mars		Exercices terminés les 31 mars	
	2019 \$	2018 \$	2019 \$	2018 \$
<b>Résultat net</b>	<b>(34 142)</b>	2 099	<b>(25 641)</b>	7 177
Perte de valeur sur dépréciation d'actifs	46 581	-	46 581	-
Charge (recouvrement) d'impôts sur le résultat	(11 327)	1 110	(8 347)	5 814
Amortissement des immobilisations corporelles et des actifs incorporels	928	864	3 658	3 281
Amortissement des actifs incorporels d'acquisition	817	1 304	3 874	5 093
Amortissement des frais de financement reportés	10	10	40	40
Amortissement de l'avantage incitatif reporté	(34)	(33)	(133)	(137)
Perte (gain) de change	352	(437)	(533)	618
Intérêts sur la dette à long terme et intérêts au titre d'un règlement fiscal, montant net	324	704	1 173	1 487
Perte (gain) sur disposition d'immobilisations corporelles et d'actifs incorporels	-	(1)	-	(1)
<b>BAIIA ajusté</b>	<b>3 509</b>	5 620	<b>20 672</b>	23 372

## RAPPROCHEMENT DU RÉSULTAT NET ET DU RÉSULTAT NET AJUSTÉ

en milliers de dollars canadiens non audités et non examinés par les auditeurs indépendants	Trois mois terminés les 31 mars		Exercices terminés les 31 mars	
	2019 \$	2018 \$	2019 \$	2018 \$
<b>Résultat net</b>	<b>(34 142)</b>	2 099	<b>(25 641)</b>	7 177
Dépréciation d'actifs détenus en vue de la vente, déduction faite des impôts y afférents - voir note 11 aux états financiers	35 100	-	35 100	-
Charge d'impôts sur le résultat reliée à la réforme fiscale américaine	-	-	-	1 357
<b>Résultat net ajusté</b>	<b>958</b>	2 099	<b>9 459</b>	8 534
<b>Résultat net par action</b>	<b>(2,30)</b>	0,14	<b>(1,73)</b>	0,48
<b>Résultat net ajusté par action</b>	<b>0,06</b>	0,14	<b>0,64</b>	0,57

## À PROPOS DE TECHNOLOGIES INTERACTIVES MEDIAGRIF INC.

[Technologies Interactives Mediagrif Inc.](http://www.mediagrif.com) (TSX : MDF) est un leader canadien des technologies de l'information, offrant des solutions d'approvisionnement stratégique et de commerce unifié ainsi que des places de marché B2B et B2C. Les solutions de Mediagrif sont utilisées par plusieurs millions de consommateurs et d'entreprises en Amérique du Nord et ailleurs dans le monde. La Société possède des bureaux au Canada, aux États-Unis, au Danemark, en Ukraine et en Chine. Pour en savoir plus sur Mediagrif, consultez son site Web au [www.mediagrif.com](http://www.mediagrif.com) ou appelez au 1 877 677-9088.

*En plus de fournir des calculs des résultats selon les IFRS, les états des résultats de la Société présentent le résultat d'exploitation, le résultat avant intérêts, impôts, amortissement, gain (perte) de change et autres revenus (charges) (« BAIIA ajusté ») ainsi que le résultat net ajusté comme calcul supplémentaire des résultats. Le résultat d'exploitation, le BAIIA ajusté et le résultat net ajusté ne se veulent pas des calculs devant être considérés comme des substituts aux autres calculs du rendement de l'exploitation établis selon les IFRS. Les IFRS ne donnent pas de sens normalisé à ces calculs qui ne peuvent donc pas être comparés à des calculs semblables utilisés par d'autres entreprises. Le résultat d'exploitation, le BAIIA ajusté et le résultat net ajusté sont présentés dans le but d'aider les investisseurs à établir la capacité de la Société à générer une rentabilité opérationnelle et pour évaluer la performance financière de la Société.*

*Ce communiqué comprend certains énoncés prospectifs en regard de la Société. Ces énoncés, par leur nature, comportent nécessairement des risques et incertitudes qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent considérablement de ceux que la Société avance dans ces énoncés. Nous considérons que ces prévisions sur lesquelles ces énoncés sont fondés sont raisonnables. Cependant, nous tenons à prévenir le lecteur que ces prévisions liées à des événements futurs, dont plusieurs sont indépendants de la volonté de la Société, peuvent se révéler incorrectes, étant donné qu'elles sont soumises à des risques et incertitudes qui ont une incidence sur les activités de la Société. Nous déclinons toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir tout énoncé prospectif, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement, sauf où requis par les législations en valeurs mobilières en vigueur. Sauf indication contraire, tous les montants sont en dollars canadiens.*

Les états financiers consolidés audités et les notes afférentes, ainsi que le rapport de gestion sont disponibles sur le site de la Société au [www.mediagrif.com](http://www.mediagrif.com) et ont été déposés sur le site SEDAR au [www.sedar.com](http://www.sedar.com).

- 30 -

### **Pour plus d'informations :**

#### **Technologies Interactives Mediagrif Inc.**

Paul Bourque  
Président, chef de la direction par intérim et chef  
de la direction financière  
Sans frais : 1 877 677-9088, poste 2135  
Courriel : [pbourque@mediagrif.com](mailto:pbourque@mediagrif.com)

André Leblanc  
Vice-Président Marketing  
Sans frais : 1 877 677-9088, poste 8220  
Courriel : [aleblanc@mediagrif.com](mailto:aleblanc@mediagrif.com)