

*Mediagrif annonce les résultats
de son deuxième trimestre de l'exercice financier 2018*

Faits saillants du deuxième trimestre de l'exercice 2018 :

- Revenus de 20,0 millions \$ en hausse de 2,7 %;
- BAIIA ajusté¹ de 5,5 millions \$ incluant des charges non-récurrentes de 1,1 million \$;
- Résultat net de 1,7 million \$ (0,11 \$ par action);
- Flux de trésorerie générés par les activités opérationnelles de 2,1 millions \$.

Dividende trimestriel :

- Déclaration du dividende trimestriel de 0,10 \$ par action payable le 15 janvier 2018 aux actionnaires inscrits le 2 janvier 2018.

Conseil d'administration :

- Nomination de Mme Vivianne Gravel à titre de membre du conseil d'administration.

Longueuil, Canada, le 7 novembre 2017 – Technologies Interactives Mediagrif Inc. (TSX : MDF), un leader canadien des technologies de l'information, annonce aujourd'hui les résultats de son deuxième trimestre de l'exercice financier 2018. Sauf indication contraire, tous les montants sont en dollars canadiens.

RÉSULTATS SOMMAIRES CONSOLIDÉS

	Trois mois terminés les 30 septembre		Six mois terminés les 30 septembre	
	2017	2016	2017	2016
(en milliers de dollars canadiens sauf les données par action - non audités et non examinés par les auditeurs indépendants)	\$	\$	\$	\$
Revenus	20 031	19 509	40 002	38 475
BAIIA ajusté¹	5 522	8 118	11 667	15 080
Résultat d'exploitation	3 528	6 159	7 703	11 690
Résultat net	1 710	4 544	4 126	8 278
Résultat par action (de base et dilué)	0,11	0,30	0,28	0,55
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation de base et dilué (en milliers)	14 886	14 999	14 890	14 999

¹Voir le rapprochement du BAIIA ajusté et du résultat net ainsi que la section « À propos de Technologies Interactives Mediagrif Inc. »

DEUXIÈME TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2018 TERMINÉ LE 30 SEPTEMBRE 2017

Pour le deuxième trimestre de l'exercice 2018, les revenus ont atteint 20,0 millions \$, en hausse de 2,7 % ou 0,5 million \$, comparativement au deuxième trimestre de l'exercice 2017.

L'augmentation des revenus est principalement attribuable à l'ajout des revenus d'Orchestra d'un montant de 1,2 million \$ au cours du deuxième trimestre et à la poursuite de la croissance organique des plateformes InterTrade et BidNet pour un montant total de 0,3 million \$. Ces augmentations de revenus ont été en partie réduites par des revenus moindres au niveau de Jobboom et de LesPAC d'un montant total de 0,6 million \$.

Au cours du deuxième trimestre, la Société a poursuivi ses investissements en technologie, en infrastructure, ainsi qu'en ventes et marketing, dans le but de saisir les opportunités de marché, de répondre aux environnements concurrentiels et de renforcer sa position dans ses domaines d'activités en croissance, dont les solutions offertes par Orchestra. À ce titre, Orchestra a bénéficié de l'ajout de ressources afin de poursuivre le développement de ses produits et supporter ses clients dans leur croissance à travers l'implantation de leurs solutions de commerce numérique. Ces investissements se poursuivront tout au long de l'année financière en cours.

Au niveau de LesPAC, les initiatives stratégiques mises de l'avant par la Société ont démontré de bons résultats. En effet, les annonces mises en ligne étaient toujours en forte hausse (167 %) et les revenus publicitaires étaient en légère hausse par rapport au deuxième trimestre de l'exercice 2017. La diminution des revenus de 0,3 million \$ de LesPAC était essentiellement attribuable à la mise en place de la gratuité du placement d'annonces dans certaines catégories d'annonces offertes aux consommateurs le 1^{er} mars dernier.

Le BAIIA ajusté du deuxième trimestre de l'exercice 2018 tient compte de charges non récurrentes principalement reliées à des indemnités de fins de contrat de travail d'un montant total de 0,9 million \$ et des incitatifs de rétention pour un montant de 0,2 million \$. De plus, le BAIIA ajusté pour le trimestre comprend une perte de 0,5 million \$ découlant d'Orchestra.

Le résultat net du deuxième trimestre de l'exercice 2018 tient également compte d'une perte de change sur la réévaluation en fin de trimestre des actifs libellés en dollars américains de 0,7 million \$ (suite à l'appréciation du dollar canadien) comparativement à un gain de 0,3 million \$ sur ce même élément au cours du trimestre correspondant de l'exercice 2017.

DIVIDENDE TRIMESTRIEL

Le conseil d'administration de Mediagrif a déclaré un dividende trimestriel de 0,10 \$ par action payable le 15 janvier 2018 aux actionnaires inscrits le 2 janvier 2018.

PREMIER SEMESTRE DE L'EXERCICE 2018

Pour le premier semestre de l'exercice 2018, les revenus ont atteint 40,0 millions \$ comparativement à 38,5 millions \$ au cours du premier semestre de l'exercice 2017.

Le BAIIA ajusté a totalisé 11,7 millions \$ comparativement à 15,1 millions \$ pour le premier semestre de l'exercice 2017. Le BAIIA ajusté tient compte de charges non récurrentes totalisant 1,4 million \$.

Le résultat net a totalisé 4,1 millions \$ (0,28 \$ par action), comparativement à 8,3 millions \$ (0,55 \$ par action) au cours du premier semestre de l'exercice 2017. Le résultat net tient compte d'une perte de change sur les actifs libellés en dollars américains de 1,1 million \$ comparativement à un gain de change de 0,3 million \$ au cours du semestre correspondant de l'exercice 2017.

SITUATION DE TRÉSORERIE ET FINANCEMENT

Au cours du premier semestre de l'exercice 2018, les flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles ont généré 4,2 millions \$ comparativement à 10,3 millions \$ au cours du premier semestre de l'exercice 2017. La

Société a utilisé une partie de ces fonds et les fonds disponibles de la facilité de crédit afin de procéder à l'acquisition de Orckestra et également afin de couvrir les acquisitions en immobilisations.

La Société a également versé des dividendes pour un montant de 3,0 millions \$ au cours du premier semestre de l'exercice 2018.

Au 30 septembre 2017, la Société disposait de trésorerie et équivalents de trésorerie de 11,5 millions \$ ainsi que d'un montant de 45,0 millions \$ disponible sur sa facilité de crédit de 80,0 millions \$.

NOMINATION AU CONSEIL D'ADMINISTRATION

La Société annonce aujourd'hui la nomination de madame Vivianne Gravel à titre de membre du conseil d'administration de la Société. Madame Gravel est présidente et fondatrice de Metix inc., Metix Capital inc. et Solutions B-CITI inc. Après avoir cumulé des années d'expérience à des postes de direction de portée internationale, elle a cofondé, puis vendu avec succès LIPSO, première entreprise de plateformes mobiles intégrées au Québec. Elle a par la suite lancé et propulsé METIX, Chronometriq, METO, METIX Capital et, plus récemment, B-CITI Solutions, une plateforme intelligente intégrée qui tire profit de l'intelligence artificielle pour connecter efficacement les villes à leurs citoyens, tout en connectant les villes entre elles.

RAPPROCHEMENT DU BAIIA AJUSTÉ ET DU RÉSULTAT NET

Le BAIIA ajusté correspond au résultat avant intérêts, impôts, amortissements, gain (perte) de change et autres revenus (charges) tel que calculé historiquement par la Société.

en milliers de dollars canadiens non audités et non examinés par les auditeurs indépendants	Trois mois terminés les		Six mois terminés les	
	30 septembre 2017	2016	30 septembre 2017	2016
	\$	\$	\$	\$
Résultat net	1 710	4 544	4 126	8 278
Charge d'impôts sur le résultat	912	1 689	2 051	3 116
Amortissement des immobilisations corporelles et des actifs incorporels	793	622	1 570	1 247
Amortissement des actifs incorporels d'acquisition	1 183	1 321	2 366	2 305
Amortissement des frais de financement reportés	10	10	20	20
Amortissement de l'avantage incitatif reporté	(36)	(38)	(71)	(220)
Perte (Gain) de change	686	(274)	1 117	(283)
Intérêts sur la dette à long terme	264	244	488	446
Perte sur disposition d'immobilisations corporelles	-	-	-	171
BAIIA ajusté	5 522	8 118	11 667	15 080

À PROPOS DE TECHNOLOGIES INTERACTIVES MEDIAGRIF INC.

[Technologies Interactives Mediagrif Inc.](http://www.mediagrif.com) (TSX : MDF) est un leader canadien des technologies de l'information, propriétaire de plusieurs plateformes Web et mobiles reconnues dont MERX, BidNet, ASC, Orckestra, InterTrade, Jobboom, LesPAC, Réseau Contact et Carrus. Les solutions de commerce électronique de Mediagrif sont utilisées par plusieurs millions de consommateurs et d'entreprises en Amérique du Nord et ailleurs dans le monde. La Société possède des bureaux au Canada, aux États-Unis, au Danemark et en Chine. Pour en savoir plus sur Mediagrif, consultez son site Web au www.mediagrif.com ou appelez au 1 877 677-9088.

En plus de fournir des calculs des résultats selon les IFRS, les états des résultats de la Société présentent le résultat d'exploitation et le résultat avant intérêts, impôts, amortissement, gain (perte) de change et autres revenus (charges) (« BAIIA ajusté ») comme calcul supplémentaire des résultats. Le résultat d'exploitation et le BAIIA ajusté ne se veulent pas des calculs devant être considérés comme des substituts aux autres calculs

du rendement de l'exploitation établis selon les IFRS. Les IFRS ne donnent pas de sens normalisé à ces calculs qui ne peuvent donc pas être comparés à des calculs semblables utilisés par d'autres entreprises. Le BAIIA ajusté est présenté dans le but d'aider les investisseurs à établir la capacité de la Société à générer une rentabilité opérationnelle et pour évaluer la performance financière de la Société.

Ce communiqué comprend certains énoncés prospectifs en regard de la Société. Ces énoncés, par leur nature, comportent nécessairement des risques et incertitudes qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent considérablement de ceux que la Société avance dans ces énoncés. Nous considérons que ces prévisions sur lesquelles ces énoncés sont fondés sont raisonnables. Cependant, nous tenons à prévenir le lecteur que ces prévisions liées à des événements futurs, dont plusieurs sont indépendants de la volonté de la Société, peuvent se révéler incorrectes, étant donné qu'elles sont soumises à des risques et incertitudes qui ont une incidence sur les activités de la Société. Nous déclinons toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir tout énoncé prospectif, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement, sauf où requis par les législations en valeurs mobilières en vigueur. Sauf indication contraire, tous les montants sont en dollars canadiens.

Les états financiers consolidés audités et les notes afférentes, ainsi que le rapport de gestion sont disponibles sur le site de la Société au www.mediagrif.com et ont été déposés sur le site SEDAR au www.sedar.com.

- 30 -

Pour plus d'informations :

Technologies Interactives Mediagrif Inc.

Paul Bourque

Chef de la direction financière

Sans frais : 1 877 677-9088, poste 2135

Courriel : pbourque@mediagrif.com