

*Mediagrif annonce les résultats
de son premier trimestre de l'exercice financier 2018*

Faits saillants du premier trimestre de l'exercice 2018 :

- Acquisition des actifs de Orckestra Inc. complétée en date du 23 juin 2017;
- Revenus en hausse de 5,3 % pour atteindre 20,0 millions \$;
- BAIIA ajusté¹ de 6,1 millions \$ ou 31 % des revenus, incluant des dépenses non récurrentes de 0,3 million \$;
- Résultat net de 2,4 millions \$ (0,16 \$ par action);
- Flux de trésorerie générés par les activités opérationnelles de 2,2 millions \$;

Dividende trimestriel :

- Déclaration du dividende trimestriel de 0,10 \$ par action payable le 16 octobre 2017 aux actionnaires inscrits le 2 octobre 2017.

Longueuil, Canada, le 8 août 2017 – Technologies Interactives Mediagrif Inc. (TSX : MDF), un leader canadien des technologies de l'information, annonce aujourd'hui les résultats de son premier trimestre de l'exercice financier 2018. Sauf indication contraire, tous les montants sont en dollars canadiens.

RÉSULTATS SOMMAIRES CONSOLIDÉS

	Trois mois terminés les	
	30 juin	
	2017	2016
En milliers de dollars canadiens sauf les données par action - non audités par les auditeurs indépendants	\$	\$
Revenus	19 971	18 966
BAIIA ajusté¹	6 145	6 962
Résultat d'exploitation	4 175	5 531
Résultat net	2 416	3 734
Résultat par action (de base et dilué)	0,16	0,25
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation de base et dilué (en milliers)	14 895	14 999

¹Voir le rapprochement du BAIIA ajusté et du résultat net ainsi que la section « À propos de Technologies Interactives Mediagrif Inc. »

PREMIER TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2018 TERMINÉ LE 30 JUIN 2017

Pour le premier trimestre de l'exercice 2018, les revenus ont atteint 20,0 millions \$, en hausse de 5,3 % ou 1,0 million \$, comparativement au premier trimestre de l'exercice 2017.

La croissance des revenus est principalement attribuable à la poursuite de la croissance organique des plateformes InterTrade et BidNet pour un montant total de 0,4 million \$ ainsi qu'à des revenus provenant de ASC d'un montant de 1,5 million \$ pour une période complète de trois mois comparativement à 0,2 million \$ pour une période d'un mois au cours du premier trimestre terminé le 30 juin 2016.

Les revenus de LesPAC et Jobboom ont quant à eux diminué au cours du premier trimestre, cependant les initiatives stratégiques mises de l'avant par la Société au cours de la dernière année fiscale démontrent de bons résultats.

Ainsi, au niveau de LesPAC, suite à l'introduction de la gratuité sur plusieurs types d'annonces offertes aux consommateurs, les annonces mises en ligne par ces derniers ont augmenté de 177 % pour le premier trimestre de l'exercice 2018, lorsque comparé au premier trimestre de l'exercice 2017. Pour ce qui est de Jobboom, les initiatives pour faire face aux environnements concurrentiels ont continué à montrer des résultats positifs, le nombre de forfaits vendus étant en légère hausse par rapport au premier trimestre de l'exercice 2017.

Tout au cours de l'année financière 2018, la Société poursuivra ses investissements en technologie, en infrastructure, ainsi qu'en ventes et marketing, dans le but de saisir les opportunités de marché, de répondre aux environnements concurrentiels et de renforcer sa position dans ses domaines d'activités en croissance, dont les solutions offertes par Orchestra, entreprise acquise le 23 juin dernier.

Le BAIIA ajusté a totalisé 6,1 millions \$ ou 31 % des revenus comparativement à 7,0 millions ou 37 % des revenus au cours de premier trimestre de l'exercice 2017. Le BAIIA ajusté inclut des frais professionnels non récurrents de 0,3 million \$ reliés à l'acquisition d'Orchestra.

Le résultat net a atteint 2,4 millions \$ (0,16 \$ par action) comparativement à 3,7 millions \$ (0,25 \$ par action) au cours du premier trimestre de l'exercice 2017. Le résultat net du premier trimestre de l'exercice 2018 tient compte d'une perte de change sur les actifs libellés en dollars américains de 0,4 million \$ comparativement à un montant de néant au cours du premier trimestre de l'exercice 2017.

SITUATION DE TRÉSORERIE ET FINANCEMENT

Au cours du premier trimestre de l'exercice 2018, les activités opérationnelles ont généré 2,2 millions \$ de flux de trésorerie comparativement à 4,5 millions \$ au cours du premier trimestre de l'exercice 2017. La Société a utilisé une partie de ces fonds et les fonds disponibles de la facilité de crédit afin de procéder à l'acquisition d'Orchestra et couvrir les acquisitions en immobilisations.

La Société a également versé des dividendes pour un montant de 1,5 millions \$ au cours du premier trimestre de l'exercice 2018.

Au 30 juin 2017, la Société disposait de trésorerie et équivalents de trésorerie de 12,0 millions \$ ainsi que d'un montant de 45,8 millions \$ disponible sur sa facilité de crédit de 80,0 millions \$.

DIVIDENDE TRIMESTRIEL

Le conseil d'administration de Mediagrif a déclaré un dividende trimestriel de 0,10 \$ par action payable le 16 octobre 2017 aux actionnaires inscrits le 2 octobre 2017.

RAPPROCHEMENT DU BAIIA AJUSTÉ ET DU RÉSULTAT NET

Le BAIIA ajusté correspond au résultat avant intérêts, impôts, amortissements, gain (perte) de change et autres revenus (charges) tel que calculé historiquement par la Société.

en milliers de dollars canadiens non audités par les auditeurs indépendants	Trois mois terminés les 30 juin	
	2017 \$	2016 \$
Résultat net	2 416	3 734
Charge d'impôts sur le résultat	1 139	1 427
Amortissement des immobilisations corporelles et des actifs incorporels	777	625
Amortissement des actifs incorporels d'acquisition	1 183	984
Amortissement des frais de financement reportés	10	10
Amortissement de l'avantage incitatif reporté	(35)	(182)
Perte (gain) de change	431	(9)
Intérêts sur la dette à long terme	224	202
Perte sur disposition d'immobilisations corporelles	-	171
BAIIA ajusté	6 145	6 962

À propos de Technologies Interactives Mediagrif Inc.

[Technologies Interactives Mediagrif Inc.](#) (TSX : MDF) est un leader canadien des technologies de l'information, propriétaire de plusieurs plateformes Web et mobiles reconnues dont MERX, BidNet, ASC, Orchestra, InterTrade, Jobboom, LesPAC, Réseau Contact et Carrus. Les solutions de commerce électronique de Mediagrif sont utilisées par plusieurs millions de consommateurs et d'entreprises en Amérique du Nord et ailleurs dans le monde. La Société possède des bureaux au Canada, aux États-Unis, au Danemark et en Chine. Pour en savoir plus sur Mediagrif, consultez son site Web au www.mediagrif.com ou appelez au 1 877 677-9088.

En plus de fournir des calculs des résultats selon les IFRS, les états des résultats de la Société présentent le résultat d'exploitation et le résultat avant intérêts, impôts, amortissement, gain (perte) de change et autres revenus (charges) (« BAIIA ajusté ») comme calcul supplémentaire des résultats. Le résultat d'exploitation et le BAIIA ajusté ne se veulent pas des calculs devant être considérés comme des substituts aux autres calculs du rendement de l'exploitation établis selon les IFRS. Les IFRS ne donnent pas de sens normalisé à ces calculs qui ne peuvent donc pas être comparés à des calculs semblables utilisés par d'autres entreprises. Le BAIIA ajusté est présenté dans le but d'aider les investisseurs à établir la capacité de la Société à générer une rentabilité opérationnelle et pour évaluer la performance financière de la Société.

Ce communiqué comprend certains énoncés prospectifs en regard de la Société. Ces énoncés, par leur nature, comportent nécessairement des risques et incertitudes qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent considérablement de ceux que la Société avance dans ces énoncés. Nous considérons que ces prévisions sur lesquelles ces énoncés sont fondés sont raisonnables. Cependant, nous tenons à prévenir le lecteur que ces prévisions liées à des événements futurs, dont plusieurs sont indépendants de la volonté de la Société, peuvent se révéler incorrectes, étant donné qu'elles sont soumises à des risques et incertitudes qui ont une incidence sur les activités de la Société. Nous déclinons toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir tout énoncé prospectif, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement, sauf où requis par les législations en valeurs mobilières en vigueur. Sauf indication contraire, tous les montants sont en dollars canadiens.

Les états financiers consolidés audités et les notes afférentes, ainsi que le rapport de gestion sont disponibles sur le site de la Société au www.mediagrif.com et ont été déposés sur le site SEDAR au www.sedar.com.

- 30 -

Pour plus d'informations :

Technologies Interactives Mediagrif Inc.

Claude Roy

Président et chef de la direction

Tél. : 450 449-0102, poste 2004

Sans frais : 1 877 677-9088, poste 2004

Courriel : croy@mediagrif.com

Paul Bourque

Chef de la direction financière

Tél. : 450 449-0102, poste 2135

Sans frais : 1 877 677-9088, poste 2135

Courriel : pbourque@mediagrif.com