

Mediagrif enregistre une hausse des revenus et des résultats à son troisième trimestre de l'exercice financier 2016

Faits saillants du troisième trimestre :

- Revenus de 18,5 millions \$ en hausse de 6 %;
- BAIIA ajusté¹ de 8,0 millions \$ ou 43 % des revenus;
- Résultat net de 4,9 millions \$ (0,32 \$ par action), comparativement à 4,1 millions \$ (0,26 \$ par action);
- Flux de trésorerie de 7,1 millions \$ générés par les activités opérationnelles.

Dividende trimestriel :

- Déclaration du dividende trimestriel de 0,10 \$ par action payable le 15 avril 2016 aux actionnaires inscrits le 1^{er} avril 2016.

Longueuil, Canada, le 9 février 2016 – Technologies Interactives Mediagrif Inc. (TSX : MDF), leader canadien des technologies de l'information, annonce aujourd'hui les résultats de son troisième trimestre de l'exercice financier 2016. Tous les montants dans le présent document sont en dollars canadiens, à moins d'indication contraire.

RÉSULTATS SOMMAIRES CONSOLIDÉS

en milliers de dollars canadiens sauf les données par action non auditées et non examinés par les auditeurs indépendants	Trois mois terminés les 31 décembre		Neuf mois terminés les 31 décembre	
	2015 \$	2014 \$	2015 \$	2014 \$
Revenus	18 541	17 537	54 203	52 780
BAIIA ajusté¹	8 003	7 003	22 020	20 759
Résultat d'exploitation	6 619	5 397	17 853	15 487
Résultat net	4 851	4 056	13 360	11 050
Résultat par action (de base et dilué)	0,32	0,26	0,88	0,70
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation de base et dilué – en milliers	15 011	15 670	15 187	15 767
Nombre d'actions en circulation à la fin de la période – en milliers	14 999	15 542	14 999	15 542

¹ Voir le rapprochement du BAIIA ajusté et du résultat net.

TROISIÈME TRIMESTRE TERMINÉ LE 31 DÉCEMBRE 2015 (« Troisième trimestre de l'exercice 2016 »)

Pour le troisième trimestre de l'exercice 2016, les revenus ont augmenté de 6 % pour atteindre 18,5 millions \$ comparativement au troisième trimestre de l'exercice 2015.

Au cours du troisième trimestre de l'exercice 2016, l'augmentation des revenus est principalement due à la hausse des revenus de Merx, InterTrade, Market Velocity, BidNet et Réseau Contact pour un montant total de 0,8 million \$. De plus, les fluctuations du dollar canadien par rapport au dollar américain, combinées avec des couvertures de change en place, ont également généré un impact positif sur les revenus de 0,8 million \$.

Ces augmentations ont été partiellement annulées par la baisse des revenus de Broker Forum, Power Source OnLine et Jobboom pour un montant total de 0,6 million \$.

Le total des charges d'exploitation pour le troisième trimestre de l'exercice 2016, incluant le coût des services, a totalisé 11,9 millions \$, comparativement à 12,1 millions \$ pour le troisième trimestre de l'exercice 2015.

La diminution des charges d'exploitation résulte de l'enregistrement de crédits d'impôt additionnels de 0,6 million \$ relié à des exercices antérieurs ainsi qu'à l'impact de la nouvelle législation. De plus, la Société a bénéficié d'un ajustement favorable du taux de commissions versées relié à un contrat publicitaire pour un montant total de 0,3 million \$ et d'une réduction de la charge d'amortissement d'un montant de 0,2 million \$.

Cette diminution des dépenses d'exploitation a été en partie réduite par l'augmentation de la main d'œuvre d'un montant de 0,5 million \$, principalement en raison de l'impact de change sur la conversion de ces dépenses en dollars canadiens, par l'enregistrement d'une provision pour contingence de 0,2 million \$ et des frais de licences plus élevés de 0,1 million \$.

Le BAIIA ajusté a totalisé 8,0 millions \$ ou 43 % des revenus au cours du troisième trimestre de l'exercice 2016 comparativement à 7,0 millions \$ ou 40 % des revenus pour le trimestre correspondant de l'exercice 2015.

Le résultat net s'est chiffré à 4,9 millions \$ (0,32 \$ par action) comparativement à 4,1 millions \$ (0,26 \$ par action) pour le troisième trimestre de l'exercice 2015. Le résultat net du troisième trimestre inclut un gain de change sur les actifs libellés en dollars américains de 0,5 million \$ comparativement à un gain de 0,3 million \$ au cours du trimestre correspondant de l'exercice 2015.

NEUF MOIS TERMINÉS LE 31 DÉCEMBRE 2015 (« Neuf premiers mois de l'exercice 2016 »)

Pour les neuf premiers mois de l'exercice 2016, les revenus ont atteint 54,2 millions \$ comparativement à 52,8 millions \$ pour les neuf premiers mois de l'exercice 2015. L'augmentation des revenus est principalement due à la hausse des revenus de Merx, InterTrade, Market Velocity et BidNet pour un montant total de 2,1 millions \$.

De plus, les fluctuations du dollar canadien par rapport au dollar américain, combinées avec des couvertures de change en place, ont généré un impact positif sur les revenus de 2,2 millions \$ au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2016.

Ces augmentations ont été partiellement annulées par la baisse des revenus de Broker Forum, Power Source OnLine, Polygon, Jobboom et LesPAC pour un montant total de 2,7 millions \$ et par des revenus moindres provenant du développement de logiciels pour un montant de 0,2 million \$.

Le total des charges d'exploitation pour les neuf premiers mois de l'exercice 2016, incluant le coût des services, a totalisé 36,4 millions \$, comparativement à 37,3 millions \$ pour la période correspondante de l'exercice 2015.

La diminution des charges d'exploitation résulte principalement de l'enregistrement de crédits d'impôt additionnels d'un montant de 1,2 million \$, d'une réduction de la charge d'amortissement de 1,1 million \$, ainsi que par une baisse des commissions versées relié à un contrat publicitaire d'un montant de 0,3 million \$. De plus, les charges d'exploitation ont diminué en raison de la comptabilisation de logiciels développés à l'interne pour un montant additionnel de 0,5 million \$.

Cette diminution des dépenses d'exploitation a été en partie réduite par l'augmentation de la main-d'œuvre de 1,6 millions \$, principalement en raison de l'impact de change sur la conversion de ces dépenses en dollars canadiens, par des dépenses de revue diligente de 0,3 million \$ et par des frais de licences plus élevés de 0,3 million \$ en lien avec l'acquisition de nouveaux logiciels.

Le BAIIA ajusté a totalisé 22,0 millions \$ ou 41 % des revenus, comparativement à 20,8 millions \$ ou 39 % des revenus lors des neuf premiers mois de l'exercice 2015.

Le résultat net s'est chiffré à 13,4 millions \$ (0,88 \$ par action) comparativement à 11,1 millions \$ (0,70 \$ par action) pour les neuf premiers mois de l'exercice 2015.

RENOUVELLEMENT CONVENTION DE CRÉDIT

Le 18 décembre 2015, la Société a annoncé le renouvellement et l'amendement de la convention régissant sa facilité de crédit renouvelable garantie de premier rang. Avec le renouvellement, la durée de la facilité a été prolongée jusqu'au 18 décembre 2020.

La convention de crédit amendée prévoit une capacité d'emprunt maximale de 80,0 millions \$, laquelle sera utilisée à des fins corporatives générales, incluant pour des acquisitions. La convention prévoit également une disposition accordéon afin d'augmenter la capacité d'emprunt maximale de 40,0 millions \$, sous réserve de remplir certains critères et d'obtenir des engagements supplémentaires des prêteurs.

La facilité n'a pas de remboursement de capital prévu avant l'échéance et contient les représentations, garanties et engagements usuels.

SITUATION DE TRÉSORERIE

Au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2016, les flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles ont atteint 16,3 millions \$, comparativement à 16,9 millions \$ au cours de la période correspondante de l'exercice 2015. La Société a utilisé une partie de ces fonds et les fonds disponibles de la facilité de crédit afin de procéder au rachat de 543 276 actions dans le cadre de l'offre publique de rachat dans le cours normal des activités, à un prix moyen de 16,77 \$ par action pour une contrepartie totale de 9,1 millions \$.

Au 31 décembre 2015, la Société disposait de trésorerie et équivalents de trésorerie de 10,4 millions \$ ainsi que d'un montant de 51,0 millions \$ disponible sur sa facilité de crédit de 80,0 millions \$.

DIVIDENDE TRIMESTRIEL

Le conseil d'administration de Mediagrif a déclaré un dividende trimestriel de 0,10 \$ par action payable le 15 avril 2016 aux actionnaires inscrits le 1^{er} avril 2016.

RAPPROCHEMENT DU BAIIA AJUSTÉ ET DU RÉSULTAT NET

Le BAIIA ajusté correspond au résultat avant intérêts, impôts, amortissement, gain (perte) de change et autres revenus (charges) tel que calculé historiquement par la Société.

en milliers de dollars canadiens non audités et non examinés par les auditeurs indépendants	Trois mois terminés les		Neuf mois terminés les	
	31 décembre		31 décembre	
	2015	2014	2015	2014
	\$	\$	\$	\$
Résultat net	4 851	4 056	13 360	11 050
Impôts sur le résultat	1 966	1 380	5 025	4 041
Amortissement des immobilisations corporelles et des actifs incorporels	517	406	1 489	1 151
Amortissement des actifs incorporels d'acquisition	875	1 182	2 650	4 050
Amortissement des frais de financement reportés	-	24	-	120
Amortissement de l'avantage incitatif reporté	(37)	(31)	(113)	(93)
Gain de change	(453)	(257)	(1 065)	(320)
Intérêts sur la dette à long terme	223	243	617	760
Gain sur disposition d'immobilisations corporelles	-	-	(4)	-
Perte sur disposition d'actifs incorporels	61	-	61	-
BAIIA ajusté	8 003	7 003	22 020	20 759

À PROPOS DE TECHNOLOGIES INTERACTIVES MEDIAGRIF INC.

[Technologies Interactives Mediagrif Inc.](http://www.mediagrif.com) (TSX : MDF) est un leader canadien des technologies de l'information, propriétaire de plusieurs plateformes web et mobiles reconnues dont Jobboom, LesPAC, Réseau Contact, MERX, InterTrade, Carrus et BidNet. Les solutions de commerce électronique de Mediagrif sont utilisées par plusieurs millions de consommateurs et d'entreprises en Amérique du Nord et ailleurs dans le monde. La Société possède des bureaux au Canada, aux États-Unis et en Chine. Pour en savoir plus sur Mediagrif, visitez notre site Web à www.mediagrif.com ou appelez au 1 877 677-9088.

En plus de fournir des calculs des résultats selon les IFRS, les états des résultats de la Société présentent le résultat d'exploitation et le résultat avant intérêts, impôts, amortissement, gain (perte) de change et autres revenus (charges) (« BAIIA ajusté ») comme calcul supplémentaire des résultats. Le résultat d'exploitation et le BAIIA ajusté ne se veulent pas des calculs devant être considérés comme des substituts aux autres calculs du rendement de l'exploitation établis selon les IFRS. Les IFRS ne donnent pas de sens normalisé à ces calculs qui ne peuvent donc pas être comparés à des calculs semblables utilisés par d'autres entreprises.

Ce communiqué comprend certains énoncés prospectifs en regard de la Société. Ces énoncés, par leur nature, comportent nécessairement des risques et incertitudes qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent considérablement de ceux que la Société avance dans ces énoncés. Nous considérons que ces prévisions sur lesquelles ces énoncés sont fondés sont raisonnables. Cependant, nous tenons à prévenir le lecteur que ces prévisions liées à des événements futurs, dont plusieurs sont indépendants de la volonté de la Société, peuvent se révéler incorrectes, étant donné qu'elles sont soumises à des risques et incertitudes qui ont une incidence sur nos activités. Nous déclinons toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir tout énoncé prospectif, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement, sauf où requis par les législations en valeurs mobilières en vigueur. Sauf indication contraire, tous les montants sont en dollars canadiens.

Les états financiers consolidés intermédiaires résumés non audités et les notes afférentes, ainsi que le rapport de gestion sont disponibles sur le site de la Société à www.mediagrif.com et ont été déposés sur le site SEDAR à www.sedar.com.

- 30 -

Pour plus d'informations:

Technologies Interactives Mediagrif Inc.

Claude Roy
Président et chef de la direction
Tél. : 450 449-0102, poste 2004
Sans frais : 1 877 677-9088, poste 2004
Courriel : croy@mediagrif.com

Paul Bourque
Chef de la direction financière
Tél. : 450 449-0102, poste 2135
Sans frais : 1 877 677-9088, poste 2135
Courriel : pbourque@mediagrif.com