

Mediagrif annonce les résultats de son premier trimestre de l'exercice financier 2016

Faits saillants du premier trimestre :

- Produits stables de 17,7 millions \$;
- BAIIA ajusté¹ de 6,5 millions \$ (incluant des charges non récurrentes de 0,3 million \$);
- Résultat d'exploitation de 5,1 millions \$ comparativement à 4,9 millions \$;
- Résultat net de 3,4 millions \$ (0,22 \$ par action), comparativement à 3,1 millions \$ (0,20 \$ par action);
- Rachat de 417 709 actions pour un montant de 7,0 millions \$.

Dividende trimestriel :

- Déclaration du dividende trimestriel de 0,10 \$ par action payable le 15 octobre 2015 aux actionnaires inscrits le 1^{er} octobre 2015.

Longueuil, Canada, le 4 août 2015 - Technologies Interactives Mediagrif Inc. (TSX : MDF), leader canadien des technologies de l'information, annonce aujourd'hui les résultats de son premier trimestre de l'exercice financier 2016. Tous les montants dans le présent document sont en dollars canadiens, à moins d'indication contraire.

RÉSULTATS SOMMAIRES CONSOLIDÉS

en milliers de dollars canadiens sauf les données par action non audités et non examinés par les auditeurs indépendants	Trois mois terminés les 30 juin	
	2015 \$	2014 \$
Produits	17 709	17 731
BAIIA ajusté¹	6 478	6 619
Résultat d'exploitation	5 117	4 891
Résultat net	3 420	3 132
Résultat par action (de base et dilué)	0,22	0,20
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation de base et dilué - en milliers	15 460	15 817
Nombre d'actions en circulation à la fin de la période - en milliers	15 125	15 815

¹ Voir le rapprochement du BAIIA ajusté et du résultat net.

PREMIER TRIMESTRE TERMINÉ LE 30 JUIN 2015 («Premier trimestre de l'exercice 2016»)

Pour le premier trimestre de l'exercice 2016, les revenus sont demeurés stables à 17,7 millions de dollars comparativement au premier trimestre de l'exercice 2015.

Au cours du premier trimestre de l'exercice 2016, l'augmentation des produits est principalement due à la hausse des produits de Merx, InterTrade et Market Velocity pour un montant total de 0,7 million \$. De plus, les fluctuations du dollar canadien par rapport au dollar américain, combinées avec des couvertures en place, ont généré un impact positif sur les produits de 0,5 million \$ au cours du premier trimestre de l'exercice 2016.

Ces augmentations ont été principalement annulées par la baisse des produits de The Broker Forum, Jobboom et LesPAC pour un montant total de 0,9 million \$ et par des produits moindres provenant du développement de logiciels pour un montant de 0,2 million \$.

Le total des dépenses d'exploitation pour le premier trimestre de l'exercice 2016, incluant le coût des produits, a totalisé 12,6 millions \$, comparativement à 12,8 millions \$ pour le premier trimestre de l'exercice 2015.

La diminution des dépenses d'exploitation résulte d'une réduction de la charge d'amortissement de certains actifs incorporels d'acquisition d'un montant de 0,4 million \$, par l'enregistrement de crédits d'impôt additionnels également de 0,4 million \$ et par la comptabilisation de logiciels développés à l'interne pour un montant additionnel de 0,3 million \$. Ces diminutions ont été en partie réduites par l'augmentation de la main d'œuvre en ventes et commercialisation et de la technologie pour un montant total de 0,6 million \$.

De plus, au cours du premier trimestre de l'exercice 2016, la société a engagé des frais de revue diligente d'un montant de 0,3 million \$ concernant des cibles d'acquisitions. Suite à ces revues, la Société a décidé de ne pas poursuivre ces opportunités.

Le BAIIA ajusté a totalisé 6,5 millions \$ ou 36,6% des produits au cours du premier trimestre de l'exercice 2016 comparativement à 6,6 millions \$ ou 37,3% des produits pour le trimestre correspondant de l'exercice 2015.

Le résultat net s'est chiffré à 3,4 millions \$ (0,22 \$ par action) comparativement à 3,1 millions \$ (0,20 \$ par action) pour le premier trimestre de l'exercice 2015.

SITUATION DE TRÉSORERIE ET FINANCEMENT

Au cours du premier trimestre de l'exercice 2016, les flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles sont demeurés stables au niveau de 4,0 millions \$, lorsque comparés aux flux de trésorerie de la période terminée le 30 juin 2014.

La Société a utilisé une partie de ces fonds et les fonds disponibles de la facilité de crédit afin de procéder au rachat de 417 709 actions (500 000 actions autorisées) à un prix moyen de 16,75 \$ par action pour une considération totale de 7,0 millions \$.

Au 30 juin 2015, le nombre total d'actions en circulation était de 15 124 546 comparativement à 15 815 155 au 30 juin 2014.

Au 30 juin 2015, la Société disposait de trésorerie et équivalents de trésorerie de 7,3 millions \$ ainsi que d'un montant de 28,7 millions \$ disponible sur sa facilité de crédit de 60 millions \$.

DIVIDENDE TRIMESTRIEL

Le conseil d'administration de Mediagrif a déclaré un dividende trimestriel de 0,10 \$ par action payable le 15 octobre 2015 aux actionnaires inscrits le 1^{er} octobre 2015.

RAPPROCHEMENT DU BAIIA AJUSTÉ ET DU RÉSULTAT NET

Le BAIIA ajusté correspond au résultat avant intérêts, impôts, amortissement, gain (perte) de change et autres produits (charges) tel que calculé historiquement par la Société.

en milliers de dollars canadiens non audités et non examinés par les auditeurs indépendants	Trois mois terminés les 30 juin	
	2015 \$	2014 \$
Résultat net	3 420	3 132
Impôts sur le résultat	1 395	1 163
Amortissement des immobilisations corporelles et actifs incorporels	463	353
Amortissement des actifs incorporels d'acquisition	894	1 364
Amortissement des frais de financement reportés	-	48
Amortissement de l'avantage incitatif reporté	(36)	(30)
Perte de change	150	315
Frais financiers	196	274
Gain sur disposition d'immobilisations corporelles	(4)	-
BAIIA ajusté	6 478	6 619

À propos de Technologies Interactives Mediagrif Inc.

[Technologies Interactives Mediagrif Inc.](http://www.mediagrif.com) (TSX : MDF) est un leader canadien des technologies de l'information, propriétaire de plusieurs plateformes web et mobiles reconnues dont Jobboom, LesPAC, Réseau Contact, MERX, InterTrade, Carrus, BidNet et SourceSuite. Les solutions de commerce électronique de Mediagrif sont utilisées par plusieurs millions de consommateurs et d'entreprises en Amérique du Nord et ailleurs dans le monde. La Société possède des bureaux au Canada, aux États-Unis et en Chine. Pour en savoir plus sur Mediagrif, visitez notre site Web à www.mediagrif.com ou appelez au 1 877 677-9088.

En plus de fournir des calculs des résultats selon les IFRS, les états des résultats de la Société présentent le résultat d'exploitation et le résultat avant intérêts, impôts, amortissement, gain (perte) de change et autres produits (charges) (« BAIIA ajusté ») comme calcul supplémentaire des résultats. Le résultat d'exploitation et le BAIIA ajusté ne se veulent pas des calculs devant être considérés comme des substituts aux autres calculs du rendement de l'exploitation établis selon les IFRS. Les IFRS ne donnent pas de sens normalisé à ces calculs qui ne peuvent donc pas être comparés à des calculs semblables utilisés par d'autres entreprises.

Ce communiqué comprend certains énoncés prospectifs en regard de la Société. Ces énoncés, par leur nature, comportent nécessairement des risques et incertitudes qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent considérablement de ceux que la Société avance dans ces énoncés. Nous considérons que ces prévisions sur lesquelles ces énoncés sont fondés sont raisonnables. Cependant, nous tenons à prévenir le lecteur que ces prévisions liées à des événements futurs, dont plusieurs sont indépendants de la volonté de la Société, peuvent se révéler incorrectes, étant donné qu'elles sont soumises à des risques et incertitudes qui ont une incidence sur nos activités. Nous déclinons toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir tout énoncé prospectif, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements,

d'événements futurs ou autrement, sauf où requis par les législations en valeurs mobilières en vigueur. Sauf indication contraire, tous les montants sont en dollars canadiens.

Les états financiers consolidés intermédiaires résumés non audités et les notes afférentes, ainsi que le rapport de gestion sont disponibles sur le site de la Société à www.mediagrif.com et ont été déposés sur le site SEDAR à www.sedar.com.

- 30 -

Pour plus d'informations:

Technologies Interactives Mediagrif Inc.

Claude Roy

Président et chef de la direction

Tél. : 450 449-0102, poste 2004

Sans frais : 1 877 677-9088, poste 2004

Courriel : croy@mediagrif.com

Paul Bourque

Chef de la direction financière

Tél. : 450 449-0102, poste 2135

Sans frais : 1 877 677-9088, poste 2135

Courriel : pbourque@mediagrif.com