

Mediagrif enregistre une hausse des produits et des résultats à son troisième trimestre de l'exercice financier 2015

Faits saillants du troisième trimestre :

- Produits en hausse de 7 % pour atteindre 17,5 millions \$;
- BAIIA ajusté en hausse de 15 %, pour atteindre 7,0 millions de dollars, une marge de 40 % sur les produits;
- Résultat net de 4,1 millions \$ (0,26 \$ par action), comparativement à 3,0 millions \$ (0,19 \$ par action);
- Rachat de 263 100 actions au cours du trimestre (4,7 millions \$).

Dividende trimestriel :

- Déclaration du dividende trimestriel de 0,10 \$ par action payable le 15 avril 2015 aux actionnaires inscrits le 1^{er} avril 2015.

Longueuil, Canada, le 10 février 2015 - Technologies Interactives Mediagrif Inc. (TSX : MDF), leader canadien des technologies de l'information, annonce aujourd'hui les résultats de son troisième trimestre de l'exercice financier 2015. Tous les montants dans le présent document sont en dollars canadiens, à moins d'indication contraire.

RÉSULTATS SOMMAIRES CONSOLIDÉS

en milliers de dollars canadiens sauf les données par action non audités et non examinés par les auditeurs indépendants	Trois mois terminés les 31 décembre		Neuf mois terminés les 31 décembre	
	2014 \$	2013 \$	2014 \$	2013 \$
Produits	17 537	16 427	52 780	48 080
BAIIA ajusté ¹	7 003	6 072	20 759	17 564
Résultat d'exploitation	5 397	4 144	15 487	12 420
Résultat net	4 056	3 010	11 050	8 743
Résultat par action (de base et dilué)	0,26	0,19	0,70	0,55
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation de base & dilué - en milliers	15 670	15 834	15 767	15 834

L'analyse sommaire des résultats tient compte de l'incidence des acquisitions de Jobboom et de Réseau Contact réalisées respectivement le 1^{er} juin 2013 et le 29 novembre 2013.

¹ Voir le rapprochement du BAIIA ajusté et du résultat net.

TROISIÈME TRIMESTRE TERMINÉ LE 31 DÉCEMBRE 2014

Pour le troisième trimestre de l'exercice 2015, les produits ont augmenté de 1,1 million \$ par rapport au troisième trimestre de l'exercice 2014 pour atteindre 17,5 millions \$. L'augmentation des produits est principalement due à l'addition des produits de Réseau Contact et à la hausse des produits de MERX, Jobboom et LesPAC pour un montant total de 1,4 million \$. Cette augmentation a été partiellement compensée par une diminution des produits au niveau de The Broker Forum et Power Source On-Line pour un montant total de 0,3 million \$ ainsi que par des produits moindres provenant du développement de logiciels pour un montant de 0,3 million \$.

Les variations du dollar canadien par rapport au dollar américain, combinées aux couvertures de change en place, ont généré un impact positif sur les produits de 0,3 million \$ au cours du troisième trimestre de l'exercice 2015.

Le total des dépenses d'exploitation pour le troisième trimestre de l'exercice 2015, incluant le coût des produits, a totalisé 12,1 millions \$, comparativement à 12,3 millions \$ pour le troisième trimestre de l'exercice 2014. Cette variation au niveau des frais d'exploitation est principalement due à une baisse des dépenses d'amortissement et à des dépenses de services professionnels moindres. Au cours du troisième trimestre de l'exercice 2015, la Société a enregistré une augmentation des frais de main-d'œuvre, incluant des crédits d'impôt inférieurs, et des frais de campagnes publicitaires plus élevés. Ces éléments ont été partiellement compensés par la comptabilisation de logiciels développés à l'interne pour un montant de 0,4 million \$.

Le BAIIA ajusté a totalisé 7,0 millions \$ ou 39,9 % des produits comparativement à 6,1 millions \$ ou 37,0 % des produits pour le trimestre correspondant de l'exercice 2014.

Le résultat net s'est chiffré à 4,1 millions \$ (0,26 \$ par action) comparativement à 3,0 millions \$ (0,19 \$ par action) pour le troisième trimestre de l'exercice 2014.

NEUF MOIS TERMINÉS LE 31 DÉCEMBRE 2014

Les produits pour les neuf premiers mois de l'exercice 2015 ont atteint 52,8 millions \$, une hausse de 4,7 millions \$ par rapport à des produits de 48,1 millions \$ enregistrés au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2014. Cette augmentation des produits est principalement attribuable à l'ajout des produits de Réseau Contact et de Jobboom et à l'augmentation des produits de Systèmes InterTrade pour un montant total de 4,6 millions \$. Cette hausse a été partiellement réduite par une diminution des produits au niveau de The Broker Forum de 0,6 million \$.

Les variations du dollar canadien par rapport au dollar américain, combinées aux couvertures de change en place, ont généré un impact positif sur les produits de 0,8 million \$ au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2015.

Le total des dépenses d'exploitation des neuf premiers mois de l'exercice 2015, incluant le coût des produits, a atteint 37,3 millions \$, comparativement à 35,7 millions \$ pour la période correspondante de l'exercice 2014. L'augmentation des frais d'exploitation est principalement due à l'addition des activités de Réseau Contact et de Jobboom pour une période additionnelle de huit et deux mois respectivement ainsi qu'à des frais de main d'œuvre plus élevés.

Le BAIIA ajusté a atteint 20,8 millions \$ ou 39,3 % des produits comparativement à 17,6 millions \$ ou 36,5 % des produits au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2014.

Le résultat net s'est chiffré à 11,1 millions \$ (0,70 \$ par action) comparativement à 8,7 millions \$ (0,55 \$ par action) au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2014.

SITUATION DE TRÉSORERIE ET FINANCEMENT

Au cours du troisième trimestre de l'exercice 2015, les activités opérationnelles ont généré 7,3 millions \$ de flux de trésorerie comparativement à 4,7 millions \$ pour la période correspondante de l'exercice 2014.

La Société a utilisé une partie de ces fonds ainsi qu'une partie de sa trésorerie et équivalents de trésorerie pour procéder à un rachat de 263 100 actions pour un montant de 4,7 millions \$ au cours du troisième trimestre de l'exercice 2015. À ce jour, dans le cadre de l'offre publique de rachat dans le cours normal des activités, la Société a procédé au rachat de 291 520 actions (300 000 actions autorisées) pour une considération totale de 5,3 millions \$.

Au 31 décembre 2014, la Société disposait de trésorerie et équivalents de trésorerie de 5,6 millions \$ ainsi que d'un montant de 29,4 millions \$ disponible sur sa facilité de crédit de 60,0 millions \$.

DIVIDENDE TRIMESTRIEL

Le conseil d'administration de Mediagrif a déclaré un dividende trimestriel de 0,10 \$ par action payable le 15 avril 2015 aux actionnaires inscrits le 1^{er} avril 2015.

NOMINATION AU CONSEIL D'ADMINISTRATION

La Société annonce aujourd'hui la nomination de Madame Catherine Roy à titre de membre du conseil d'administration de la Société. Madame Roy occupe présentement le poste de conseillère principale dans le domaine de la recherche de cadres exécutifs auprès de Décarie Recherche. Elle a auparavant dirigé la direction métier et été productrice chez Ubisoft Montréal.

RAPPROCHEMENT DU BAIIA AJUSTÉ ET DU RÉSULTAT NET

Le BAIIA ajusté correspond au résultat avant intérêts, impôts, amortissement, gain (perte) de change et autres produits (charges) tel que calculé historiquement par la Société. La Société a modifié la terminologie utilisée afin de se conformer aux exigences réglementaires.

en milliers de dollars canadiens non audités et non examinés par les auditeurs indépendants	Trois mois terminés les 31 décembre		Neuf mois terminés les 31 décembre	
	2014 \$	2013 \$	2014 \$	2013 \$
Résultat net	4 056	3 010	11 050	8 743
Impôts sur le résultat	1 380	1 110	4 041	3 339
Amortissement des immobilisations corporelles et actifs incorporels	406	332	1 151	856
Amortissement des actifs incorporels d'acquisition	1 182	1 622	4 050	4 332
Amortissement des frais de financement reportés	24	48	120	143
Amortissement de l'avantage incitatif reporté	(31)	(31)	(93)	(92)
Gain de change	(257)	(338)	(320)	(483)
Intérêts sur la dette à long terme et intérêts créditeurs, montant net	243	314	760	721
Autres charges	-	5	-	5
BAIIA ajusté	7 003	6 072	20 759	17 564

À propos de Technologies Interactives Mediagrif Inc.

[Technologies Interactives Mediagrif Inc.](#) (TSX : MDF) est un leader canadien des technologies de l'information, propriétaire de plusieurs plateformes web et mobiles reconnues dont Jobboom, LesPAC, Réseau Contact, MERX, InterTrade, Carrus, BidNet et SourceSuite. Les solutions de commerce électronique de Mediagrif sont utilisées par plusieurs millions de consommateurs et d'entreprises en Amérique du Nord et ailleurs dans le monde. La Société possède des bureaux au Canada, aux États-Unis et en Chine. Pour en savoir plus sur Mediagrif, visitez notre site Web à www.mediagrif.com ou appelez au 1 877 677-9088.

En plus de fournir des calculs des résultats selon les IFRS, les états des résultats de la Société présentent le résultat d'exploitation et le résultat avant intérêts, impôts, amortissement, gain (perte) de change et autres produits (charges) (« BAIIA ajusté ») comme calcul supplémentaire des résultats. Le résultat d'exploitation et le BAIIA ajusté ne se veulent pas des calculs devant être considérés comme des substituts aux autres calculs du rendement de l'exploitation établis selon les IFRS. Les IFRS ne donnent pas de sens normalisé à ces calculs qui ne peuvent donc pas être comparés à des calculs semblables utilisés par d'autres entreprises.

Ce communiqué comprend certains énoncés prospectifs en regard de la Société. Ces énoncés, par leur nature, comportent nécessairement des risques et incertitudes qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent considérablement de ceux que la Société avance dans ces énoncés. Nous considérons que ces prévisions sur lesquelles ces énoncés sont fondés sont raisonnables. Cependant, nous tenons à prévenir le lecteur que ces prévisions liées à des événements futurs, dont plusieurs sont indépendants de la volonté de la Société, peuvent se révéler incorrectes, étant donné qu'elles sont soumises à des risques et incertitudes qui ont une incidence sur nos activités. Nous déclinons toute intention ou obligation de mettre à jour ou de revoir tout énoncé prospectif, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement, sauf où requis par les législations en valeurs mobilières en vigueur. Sauf indication contraire, tous les montants sont en dollars canadiens.

Les états financiers consolidés intermédiaires résumés non audités et les notes afférentes, ainsi que le rapport de gestion sont disponibles sur le site de la Société à www.mediagrif.com et ont été déposés sur le site SEDAR à www.sedar.com.

- 30 -

Pour plus d'informations:

Technologies Interactives Mediagrif Inc.

Claude Roy
Président et chef de la direction
Tél. : 450 449-0102, poste 2004
Sans frais : 1 877 677-9088, poste 2004
Courriel : croy@mediagrif.com

Paul Bourque
Chef de la direction financière
Tél. : 450 449-0102, poste 2135
Sans frais : 1 877 677-9088, poste 2135
Courriel : pbourque@mediagrif.com